

In arrivo in Italia snack e biscotti Cuétara e il cacao ColaCao

GRAZIE A UN ACCORDO CON IL COLOSSO SPAGNOLO NUTREXPA, ICAT FOOD DISTRIBUIRÀ I DUE BRAND, ENTRANDO NEL MERCATO DEGLI SNACK SALATI E IN QUELLO DELLA PRIMA COLAZIONE



26 febbraio 2013 - Dopo aver acquisito da Doleo il marchio di olive nere Alisa, Icat Food, azienda genovese che distribuisce conserve ittiche e vegetali, entra in due nuovi segmenti di mercato, quello degli snack salati e quello della prima colazione.

Grazie a un accordo con la multinazionale di casa madre spagnola Nutrexpa, distribuirà in Italia il marchio Cuétara (linea di snack salati e linea per la prima colazione) e il brand di cacao solubile ColaCao, leader assoluto in Spagna, mercato in cui il consumo di polveri a base di cioccolato è il più alto al mondo.

Col marchio Cuétara vengono venduti i Krit Crackers, i Krit Canapè (originale, con sesamo e origano, con olive nere e a breve anche con bacon), i Krit Pub-Mix e i Krit

Krititas (salatini da party e da aperitivo) e i Krit al formaggio.

Per quanto riguarda la linea colazione, arriveranno in Italia i biscotti Tosta Rica per i più piccoli, ricchi di minerali e con 6 vitamine, senza colesterolo e oleosan, e il brand icona in Spagna ColaCao, modificatore del latte al cacao per la colazione del mattino

Ad oggi sono 15 i marchi nel portfolio di Icat Food, tra cui i più noti sono Consorcio, Moro e Angelo Parodi. Nel 2012 ha registrato un fatturato di 90 milioni di euro con una quota del 5% in Italia nelle conserve ittiche. Per i nuovi brand l'azienda genovese punta anche all'inserimento nel catering dove già opera con altri marchi e referenze.

