

# Martedì 27

**SI PRESENTA UFFICIALMENTE AL MERCATO TURBO**, il primo tading desk italiano indipendente. La struttura nasce dall'incontro di alcuni tra i professionisti più preparati dell'advertising tecnologico e "data-driven": Marco Ferrari (ceo della nuova realtà), Claudio Calzolari, Stefano Eligio e Marco Franciosa (vedi anche a pag. 18)



MARCO FERRARI



**VECCHIA ROMAGNA, È PROPRIO IL CASO DI DIRLO**, "ritorna" giovane nel nuovo concept pubblicitario ideato da Armando Testa. Protagonista della campagna è il dj Bob Sinclair, che per l'occasione ha remixato il tradizionale jingle del brandy. Alla cinepresa Denis Thybaud, regista che ha firmato i più famosi videoclip di Bob Sinclair, come Far l'amore, brano musicale presente nel film "La grande bellezza".

**OMNICOM E TWITTER ANNUNCIANO UN ACCORDO PUBBLICITARIO DA 230 MILIONI DI DOLLARI.**

L'intesa, di durata biennale, prevede l'integrazione di Accuen, piattaforma di Programmatic adv della holding pubblicitaria, con MoPub, il mobile Ad Exchange del social network. OMG avrà accesso anche ai dati del social network.

**RITORNO IN TV PER LA MARCA DI CONSERVE ITTICHE PIÙ ANTICA D'ITALIA, ANGELO PARODI.** Lo storico brand di Icat Food, nato nel 1888, lancia uno spot inedito dal curioso titolo di "mannaggia" per promuovere i nuovi filetti di tonno in vaso di vetro. Firma Auge HQ.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

