



26 Febbraio 2013
Imprese

Icat Food sigla partnership con il colosso spagnolo Nutrexpa

Icat Food, azienda tra le leader in Italia nel settore della distribuzione di conserve ittiche e vegetali di alta qualità, ha recentemente stipulato un accordo con il colosso spagnolo Nutrexpa per la distribuzione nel mercato italiano del marchio Cuétara (linea snack salati e linea prima colazione) e del brand di cacao solubile ColaCao. Quest'ultimo in particolare è leader assoluto di mercato in Spagna, dove il consumo di polveri base cioccolato è il più alto al mondo.

Dopo la recente acquisizione da Deoleo (ex SOS) del marchio Alisa, specializzato nella produzione di olive da tavola, questa operazione

sancisce altre due importanti novità nell'offerta commerciale della storica azienda genovese, che va quindi a coprire due nuovi segmenti di mercato: quello degli snack salati e quello della prima colazione.

Nutrexpa International, partner di Icat Food in questa importante operazione, è una multinazionale nata negli anni '40 e oggi tra i leader dell'industria alimentare mondiale, produce e distribuisce prodotti in tutto il mondo con filiali in Sud America, Asia ed Europa. Uno dei capisaldi della politica del Gruppo è quello di non utilizzare ingredienti e additivi che provengono da organismi geneticamente modificati (OGM).