

Agenzie TLC Marketing Worldwide firma l'iniziativa "Angelo Parodi ti invita al cinema"

Sino a fine febbraio 2015 la più antica marca di conserve ittiche porterà nelle sale i consumatori

Il brand Angelo Parodi, la marca di conserve ittiche più antica in Italia distribuita da Icat Food, l'azienda genovese degli "esper-

ti del mare", lancia la nuova iniziativa pensata per i propri consumatori: dal 1 luglio al 28 febbraio 2015, chi acquisterà una confezione di Trancio di

Tonno in Olio di Oliva (90 grammi x 2 confezioni) con pack promozionale avrà diritto a 5 ingressi cinema secondo la formula 2per1 (un biglietto d'ingresso verrà omaggiato a fronte dell'acquisto di un secondo biglietto pagato a prezzo intero), validi dal lunedì al giovedì in oltre 200 sale cinematografiche in tutt'Italia. Entro 30 giorni dall'acquisto, il consumatore, per usufruire della promozione, dovrà registrare i propri dati, quelli dello scontrino e il codice riportato sulla confezione all'interno del sito www.angeloparodycinema.it nella sezione dedicata, contenente l'intero regolamento e la lista dei cinema aderenti.

ti. "L'iniziativa si inserisce nel progetto di valorizzazione del brand che vede un rapporto sempre più diretto tra la marca e il proprio consumatore - commenta Luca Verga, responsabile marketing di Angelo Parodi - Per questo motivo abbiamo scelto di lavorare con TLC Marketing Worldwide, un punto di riferimento per aggiungere valore ai brand e creare engagement con il consumatore sul punto vendita. Da tempo infatti abbiamo scelto un dialogo diretto con il pubblico consumer, a iniziare dal linguaggio del web che esprimiamo attraverso un blog dedicato e molto frequentato da 'foodies'. Questo permette di offrire benefici diretti a chi sa apprezzare la qualità di Angelo Parodi".



La locandina promozionale

