

3 Spot Icat Food: Angelo Parodi in tv con Auge HQ e i filetti di acciughe

Aziende Icat Food: Angelo Parodi torna in televisione da domenica con Auge HQ e i filetti di acciughe

Dal 22 dicembre il nuovo ironico spot prodotto da Haibun e diretto da Josè Antonio Pratt



Lo storico brand Angelo Parodi, la marca di conserve ittiche più antica in Italia (dal 1888), torna in televi-

sione, dopo l'esordio estivo, con una nuova campagna pubblicitaria per comunicare un ampliamento di gamma: nascono i filetti di acciughe Angelo Parodi. On air da domenica 22 dicembre, la campagna pubblicitaria vedrà nuovamente protagonista Angelo Parodi, in carne ed ossa, nel ruolo di un affascinante esperto di mare e di conserve ittiche pronto a dispensare inedite e ironiche perle di saggezza attraverso le sue massime indirizzate ai suoi più stretti collaboratori e alle sue ammiratrici. Questa volta al centro della scena saranno i prelibati filetti di acciughe, di fresco lancio sul mercato, che diventeranno protagonisti di uno storico

"bacio mozzafiato" che catturerà inevitabilmente la simpatia dei consumatori e al contempo ribadirà anche l'alta qualità dei suoi prodotti. Chi può vantare 125 anni di esperienza nella conservazione ittica? Solo Angelo Parodi che, non a caso, ha molte pillole di saggezza da condividere col pubblico. Chi lavora ancora alla "vecchia maniera" il suo pescato? Sempre Angelo Parodi che ha scelto di preservare la qualità delle materie prime, confezionandole lentamente e delicatamente, una per una. Icat Food amplia così la già ricca gamma di prodotti di Angelo Parodi che comprende tonno in trancio, filetto di tonno, pasta di acciughe,

sardine e sgombri. Per questo lancio di prodotto, nel periodo natalizio caratterizzato da un'alta audience televisiva, sono stati programmati più di 900 spot sulle reti Rai e Sky, capaci di generare 100 milioni di contatti a target e nel circuito Grandi Teatri delle principali città italiane. Articolata in film da 30" e 15", la campagna ha l'obiettivo di consolidare il posizionamento premium del brand Angelo Parodi e comunicare l'ampliamento di gamma esaltando il valore e la storia della marca, forte di oltre 125 anni di esperienza e di attenzione per la qualità. L'agenzia è Auge HQ. Casa di produzione: Haibun. Regia: Josè Antonio Pratt.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

DailyMedia | Alice | Strim | Anzio

221

Wind: Mindshare vince la gara per l'off. Online a una digital unit di Aegis Media: il budget sarà di 120 mln anche nel 2014

La statunitense A+E Networks apre una filiale sul mercato italiano e ne affida la direzione generale a Sherin Salvetti

Cielo festeggia 4 anni con share radiospazio e il brand recycling firmato Nerdo Design Collective

ITALIA SMART

DailyMedia | DailyOnline

3

Spot: Icat Food: Angelo Parodi torna in televisione da domenica con Auge HQ e i filetti di acciughe

CI SONO 23 MILIONI DI OPPORTUNITÀ PER RAGGIUNGERE I TUOI OBIETTIVI

EFFECTIVELAB